

Come iniziare a sponsorizzare su ebay

Prima di utilizzare qualsiasi servizio pubblicitario, cerca di identificare i tuoi obiettivi aziendali e di definire i risultati che ti aspetti dall'utilizzo della tecnologia pubblicitaria. Qui ti consigliamo come configurare le impostazioni iniziali e quali sono le metriche chiave da monitorare attentamente per capire quanto successo hanno i tuoi annunci.

DIZIONARIO

Impressioni - è quando un utente vede un annuncio pubblicitario. In pratica, un'impressione si verifica ogni volta che un utente apre un'applicazione o un sito web e una pubblicità è visibile.

ACOS (Advertising Cost of Sales) - è una metrica utilizzata per misurare le campagne pubblicitarie costo per clic, o pay-per-click (PPC). Confronta l'importo speso per le campagne PPC rispetto all'importo guadagnato.

CTR (Click-Through Rate o Percentuale di clic per impressione) - è il rapporto tra i clic su uno specifico link e il numero di volte in cui viene visualizzata una pagina, un'e-mail o una pubblicità.

ROAS (Return On Advertising Spend o Ritorno sulla spesa pubblicitaria) - è una metrica di marketing che misura l'efficacia di una campagna pubblicitaria digitale.

Obiettivo commerciale	Obiettivo	Metriche chiave da tenere d'occhio	Modello pubblicitario e consigli utili
Moderato Scoperta e conoscenza del marchio 	Coltiva la fiducia di un nuovo pubblico di potenziali acquirenti per ampliare la tua clientela.	Impressioni	Inserzioni Sponsorizzate Standard Mantieni basse le spese pubblicitarie. Questo approccio funziona meglio per i prodotti a basso margine o per quelli di nicchia che hanno una concorrenza ridotta. Percentuale annuncio media < 4%
Crescita Aumento del traffico e della visibilità 	Crea annunci accattivanti e mirati a coinvolgere i clienti pronti ad acquistare.	Impressioni Clic CTR ROAS ACOS	Inserzioni Sponsorizzate Standard Inserzioni Sponsorizzate Avanzate Resta al passo con le tendenze del mercato e mantieni le spese pubblicitarie al livello dei concorrenti per far crescere le tue vendite. Percentuale annuncio media < 8% Budget medio giornaliero > 10€ Target ACOS = 10%
Booster Conversione delle vendite 	Interagisci con i clienti che sembrano fortemente intenzionati ad acquistare, per portarli potenzialmente dalla fase di riflessione al completamento della transazione.	ROAS ACOS Aumento complessivo Vendite totali	Inserzioni Sponsorizzate Standard Inserzioni Sponsorizzate Avanzate Distinguiti dalla tua concorrenza per ottenere il massimo dalla pubblicità. Questo approccio è consigliato a chi ha un margine elevato. Percentuale annuncio media < 15% Budget medio giornaliero > 20€ Target ACOS = 20%